

RE-  
SET

A theatre transmedia narrative  
on the futures we forget

MA  
digital  
narratives

**Internationaler Masterstudiengang  
International Master's Program**

Ausschreibung / Call for Applications 2018

# masterstudiengang digital narratives

Bist du fasziniert von der Kraft guter Geschichten und ihren Welten? Ebenso von Innovation und Veränderung im Zeichen der Digitalisierung und ihrem kreativen Potenzial? Interessierst du dich für die Erforschung neuer Erzählformen in digitalen Medien? Inspiriert es dich, deine Kreativität mit unternehmerischem Denken zu verbinden? Und ist für dich bei alledem wichtig, kritisch über den Einfluss der Digitalisierung auf unsere Gesellschaft nachzudenken?

Mit dem internationalen Masterstudiengang Digital Narratives ermöglicht die ifs internationale filmschule köln engagierten Medien- und Kulturschaffenden, sich künstlerisch und wissenschaftlich mit plattformübergreifenden Erzählungen in digitalen Medien auseinanderzusetzen.

Das Studium verbindet theoretische Fragestellungen aus den Medien- und Kulturwissenschaften mit gestalterisch-praktischen Prozessen in Dramaturgie und Design sowie interdisziplinären Entwicklungs- und Produktionsmethoden, die den Studierenden die Kreation innovativer narrativer Projekte für eine digitale Zukunft ermöglichen.

Die Digitalisierung bringt rasante technologische Veränderungen mit sich und hat fundamentalen Einfluss auf Individuen sowie auf Kultur und Gesellschaft. In der Medien- und Kreativindustrie nimmt die Konvergenz zu, sind Erzählungen zunehmend interaktiv und immersiv. Unter diesen Prämissen werden Projekte von der ersten Idee an konzipiert und gestaltet. Diese Entwicklungen sind Gegenstand des künstlerisch-wissenschaftlichen Diskurses im Studium, mit dem Ziel, die mediale Zukunft kreativ und verantwortungsvoll mitzugestalten.

Der MA Digital Narratives unterstützt junge Kreative bei der Weiterentwicklung ihrer Fähigkeiten, praktisch wie theoretisch, künstlerisch wie kritisch, konzeptionell wie ausführend.

In seinem zweijährigen Curriculum verbindet der MA Digital Narratives fünf zentrale Elemente:

<b>Veränderung</b>	Auseinandersetzung mit der Verantwortung der Künste und Medien für eine partizipatorische Gesellschaft im digitalen Zeitalter
<b>Erzählung</b>	Erforschung und Entwicklung von innovativen Dramaturgien auf Basis zeitgemäßer Technologien für lineares und non-lineares Erzählen in digitalen Medien
<b>Digitalität</b>	medientheoretisches Wissen und Forschung zu digitalen Disruptions- und Transformationsprozessen in Gesellschaft, Wirtschaft und Kunst
<b>Methoden</b>	Analyse und Umsetzung von ästhetischen Strategien und Entwicklungsmethoden für Design, Kreation, Kommunikation und Produktion digitaler Projekte in Kunst und Kreativwirtschaft
<b>Projekte</b>	Kollaborative Arbeit an Studienprojekten mit Kommiliton*innen und externen Partnern, betreut durch Professor*innen und Tutor*innen

# master's program digital narratives

Does the power of great stories and their worlds fascinate you? And are you equally intrigued by the innovation and change sparked by digitization and its creative potential? Are you interested in finding new narrative forms in digital media? Does connecting your creativity with entrepreneurial ideas inspire you? And in all this, is it important for you to think critically about the impact of digitization on our society?

With the international Master's program Digital Narratives, the ifs internationale filmschule köln is offering dedicated media and cultural professionals an opportunity to develop and produce stories for the future of digital media.

The program combines theoretical investigations in the fields of media and cultural studies with creative and practical processes exploring dramaturgy and design, as well as interdisciplinary development and production methods that enable the students to create innovative narrative projects for a digital future.

Digitization has generated rapid technological changes, and has had a fundamental impact on people, culture and society as a whole. In the media and creative industry, convergence has grown, and narratives have become increasingly interactive and immersive. Given these circumstances, the program's projects are conceived and created right from the very first idea. These developments are part of the artistic and academic discourse of the program, with the aim of shaping the future of media in a creative and responsible way.

The MA Digital Narratives supports young creatives to develop their skills and abilities – both practical and theoretical, artistic and critical, conceptual and applied.

The MA Digital Narratives combines five central elements in its two-year curriculum:

<b>Change</b>	Investigation of the responsibility of the arts and the media for a participatory society in the digital age
<b>Narrative</b>	Research and development of innovative narratives based on contemporary technologies for linear and non-linear storytelling in digital media
<b>Digitality</b>	Media-theoretical knowledge and research on digital disruption and transformation processes in society, economics and the arts
<b>Methods</b>	Analysis and implementation of aesthetic strategies and development methods for design, creation, communication and projects in art and creative businesses
<b>Projects</b>	Collaborative work on student projects together with fellow students and external partners is supervised by professors and tutors

Die Lehre findet in englischer Sprache statt. Der Studiengang vermittelt den Studierenden eine internationale Perspektive, die ihre interkulturelle Kompetenz fördert.

Das Studium in einer kleinen Gruppe von bis zu 12 Studierenden ermöglicht eine intensive, interdisziplinäre und kollaborative Arbeit. In den ersten drei Semestern führen die Kurse auf Eigenstudiumsphasen hin, die der individuellen und gemeinsamen Forschung und Projektarbeit dienen. Den Studierenden steht dafür ein Co-Working-Space zur Verfügung.

Exkursionen zu international relevanten Konferenzen und Festivals wie der Re:Publica oder der Transmediale sind fester Bestandteil des Curriculums. Es besteht die Möglichkeit, institutsübergreifend Veranstaltungen zu besuchen und Partnerschaften für Forschung und Projektarbeit zu bilden, um die eigenen Netzwerke zu erweitern.

## Professorinnen und Dozierende

Für den Studiengang verantwortliche Professorinnen sind die Medien- und Kulturwissenschaftlerin Dr. Nanna Heidenreich mit dem Lehrgebiet »Theory« sowie Lena Thiele, Autorin und Creative Director, mit dem Lehrgebiet »Art & Design«.

Weitere Lehrende sind renommierte Persönlichkeiten aus Kunst, Wissenschaft und Medienökonomie – wie Joel Dittrich (Mixed Reality, Artist & Teacher), Jörg Ihle (Storyworld, Writer & Director), Paul Tyler (Project Mapping, Consultant), Prof. Dr. Gundolf S. Freyermuth (History of Digital Culture, ifs-Professor und Co-Director CGL), Clemens von Wedemeyer (Experimental Film und Installation, Künstler), Christoph Brosius (Digital Media, Producer) und Alistair Alexander (Tactical Technology Collective, Director of Publishing and Production).

## Teilnehmerzahl

max. 12

## Abschluss

Master of Arts (M.A.), 120 ECTS

## Die Schule

Die ifs internationale filmschule köln ist eine künstlerisch-wissenschaftlich ausgerichtete Aus- und Weiterbildungsinstitution für Medienschaffende. Ihr Ruf, eine der besten Filmschulen in Deutschland zu sein, basiert insbesondere auf der intensiven Betreuung der Studierenden, der hervorragenden Lehre und Projektarbeit und nicht zuletzt auf zahlreichen Auszeichnungen, zu denen auch ein Studenten-Oscar zählt.

Das Programmprofil der ifs umfasst den Bachelorstudiengang Film mit den Studienschwerpunkten Drehbuch, Regie, Kreativ Produzieren, Kamera, Editing Bild & Ton, VFX & Animation und Szenenbild sowie die internationalen Masterstudiengänge Serial Storytelling und Digital Narratives. Die Studiengänge werden in Kooperation mit der TH Köln angeboten. Weitere Masterstudiengänge sind zurzeit in Planung. Darüber hinaus gibt es umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten für professionelle Filmschaffende, von Kostümbild bis zur Masterclass Non-Fiction.

Die ifs ist u. a. Mitglied des internationalen Verbands der Filmhochschulen CILECT und unterhält zahlreiche Kooperationen mit internationalen Filmhochschulen und Universitäten.

The lectures will be held in English. The program offers students an international perspective that enhances and promotes their intercultural competence.

Studying in small groups of no more than twelve students ensures an intensive, interdisciplinary and collaborative work. During the first three semesters, the courses are aimed at self-study phases to support individual and shared research and project work. For this, the students can use a co-working space.

Excursions to internationally relevant conferences and festivals, such as Re:Publica or Transmediale, are an integral part of the curriculum. It is possible to visit cross-institutional events and to create partnerships for research and project work in order to expand networks.

## Professors and Lecturers

The professors responsible for the program are Dr. Nanna Heidenreich, media and cultural scholar, for the subject area »Theory«, and Lena Thiele, writer and creative director, for the subject area »Art & Design«.

Additional lecturers are renowned personalities in the fields of art, science and media economics, like Joel Dittrich (Mixed Reality, Artist & Teacher), Jörg Ihle (Storyworld, Writer & Director), Paul Tyler (Project Mapping, Consultant), Prof. Dr. Gundolf S. Freyermuth (History of Digital Culture, ifs-Professor and Co-Director CGL), Clemens von Wedemeyer (Experimental Film and Installation, Artist), Christoph Brosius (Digital Media, Producer), and Alistair Alexander (Tactical Technology Collective, Director of Publishing and Production).

## Number of Participants

max. 12

## Degree

Master of Arts (M.A.), 120 ECTS

## The School

The ifs internationale filmschule köln is a full study and further education institution with an artistic-academic focus serving aspiring media professionals. The ifs is consistently ranked one of the best film schools in Germany, based on its outstanding student support, excellent teaching and project work, and active festival participation, including a Student Academy Award as a crowning so far.

The ifs' portfolio covers Bachelor's programs in Screenwriting, Directing, Creative Producing, Director of Photography, Editing Picture & Sound, VFX & Animation, and Production Design, as well as international Master's programs in Serial Storytelling, and Digital Narratives. The study programs are carried out in cooperation with the TH Köln (University of Applied Sciences). The ifs is currently developing new Master's programs. In addition, there are several further education programs for media professionals ranging from Costume Design to Masterclass Non-Fiction.

The school is a member of CILECT, the International Association of Film and Television Schools, and cultivates partnerships with a global network of film schools and universities.

## Termine (Änderungen vorbehalten)

**Bewerbungsschluss: 1. März 2018**

Interviews: 19./20. März 2018

Studienbeginn: 1. Oktober 2018

Der zweijährige Masterstudiengang Digital Narratives ist ein Full-Time-Master (120 ECTS). Der Studiengang ist strukturiert in Präsenzzeiten und Eigenstudium. Die Präsenzzeit beträgt im ersten und zweiten Semester 8 Wochen (in der Regel täglich von 10.00 bis 16.00 Uhr). Im dritten Semester sind 6 Wochen Präsenzzeit vorgesehen. Das vierte Semester ist der Masterarbeit gewidmet. Hier ist eine Präsenz auf lediglich zwei Wochen begrenzt.

Die Zulassung erfolgt alle zwei Jahre zum Wintersemester.

## Gebühren

Studiengebühr pro Semester: 2.500,- Euro

Einmalige Einschreibgebühr: 400,- Euro

Informationen zu Förderungsmöglichkeiten für deutsche und internationale Studierende finden Sie unter:

[www.filmschule.de/digital-narratives](http://www.filmschule.de/digital-narratives)

## Teilnahmevoraussetzungen

Das Programm richtet sich an talentierte und engagierte Medien- und Kulturschaffende aus Film, Games, Journalismus, Online-Kommunikation, Design, Architektur, Theater und ähnlichen Bereichen, die über relevante Erfahrung in der Kreation und Produktion von neuen narrativen Formaten in digitalen Medien verfügen. Die Bereitschaft für interdisziplinäre und kollaborative Arbeitsweisen wird erwartet.

Voraussetzungen für den Masterabschluss sind ein Bachelor- oder ein vergleichbarer akademischer Abschluss mit Nachweis von mindestens 180 ECTS oder ein höherer Abschluss, mindestens ein Jahr fachbezogene berufliche Praxis oder vergleichbare professionelle Projekterfahrung nach dem BA-Abschluss sowie sehr gute Englischkenntnisse. Einzelheiten hierzu entnehmen Sie bitte den Bewerbungsunterlagen.

## Weitere Informationen / Bewerbungsunterlagen

Die Bewerbungsunterlagen und weitere Informationen zum Studiengang finden Sie unter:

[www.filmschule.de/digital-narratives](http://www.filmschule.de/digital-narratives)

## Kontakt

Marc Minneker  
Leitung Digital Narratives  
T +49 221 920188-262  
digitalnarratives@filmschule.de

Janina Jansen  
Studierendenservice  
T +49 221 920188-222  
application@filmschule.de

## Schedule (subject to change)

**Application deadline: March 1, 2018**

Interviews: March 19/20, 2018

Start of studies: October 1, 2018

The two-year Master's program Digital Narratives is a full-time M.A. (120 ECTS). The program is divided into attendance time and self-study time. The attendance time during the first and second semester is eight weeks (usually every day from 10.00 am to 4.00 pm). During the third semester, there are six weeks of attendance time. The fourth semester is dedicated to writing the Master's thesis, so the attendance time is only two weeks.

Admission takes place every two years in the winter semester.

## Fees

Tuition fee per semester: 2,500 euros

One-time registration fee: 400 euros

Information on financial support for German and international students is available at

[www.filmschule.de/ma-digitalnarratives](http://www.filmschule.de/ma-digitalnarratives)

## Entry Requirements

The program is aimed at talented and dedicated media and culture professionals in the fields of film, games, journalism, online communication, design, architecture, theatre and similar areas, who have gained relevant experience in creating and producing narrative formats in digital media. They are expected to use interdisciplinary and collaborative methods.

The requirements for the Master's degree are a Bachelor's degree or a similar academic degree with proof of at least 180 ECTS or a higher degree, at least one year of specialized professional practice or similar professional project experience after the Bachelor's degree, as well as a very good knowledge of English. You will find further information in the application documents.

## Additional Information / Application Documents

You can find the application documents and additional information about the program at:

[www.filmschule.de/ma-digitalnarratives](http://www.filmschule.de/ma-digitalnarratives)

## Contact

Marc Minneker  
Head of Digital Narratives  
T +49 221 920188-262  
digitalnarratives@filmschule.de

Janina Jansen  
Office of Student Affairs  
T +49 221 920188-222  
application@filmschule.de