



Lehrende

Professor*innen



Prof. Jennifer Mival

Als Content Executive verfügt sie über umfangreiche internationale Führungserfahrung im Bereich non-fiktionaler Unterhaltung mit Fokus auf Programmstrategie, Formatentwicklung und Produktion für Streaming-Dienste und TV-Sender und weitreichende Expertise im internationalen Formatlizenzgeschäft.

Jennifer Mival verantwortete zuletzt bei Netflix den Aufbau des neuen Programmbereichs Non-fiction Original Series für den deutschsprachigen Markt und Skandinavien mit Stationen in Los Angeles, London und Berlin. Zuvor war sie als Executive Producer bzw. Head of Formats bei Seapoint, ITV Studios und ProSiebensat1 tätig, sowie als Programmchefin beim Jugendsender Joiz.

Dozent*innen



Marcel Amruschkewitz, VOX-Chefredakteur und Unterhaltungschef

Als langjähriger Leiter der Creative Unit bei RTL/VOX ist er wesentlich für die Vielzahl erfolgreicher und innovativer Formate bei dem Sender der RTL-Gruppe verantwortlich. Als Alumnus und Dozent der Entertainment Master Class ist er zudem mit der Vermittlung von Entertainment-Skills gut vertraut.



Martin Baumann, Production Executive, Sony Pictures Film und Fernseh Produktion

Er verfügt über langjährige substantielle Erfahrung in der Umsetzung großer Show- und Reality-Formate wie z. B. »Ich bin ein Star, holt mich hier raus«, »Hells Kitchen« oder »Das perfekte Dinner«, ebenso wie im Fiction-Bereich. Zu seinen früheren Stationen in der TV-Branche gehören ITV Studios als Production Director, sowie Werner Kimmig GmbH und der SWR. Ebenso verfügt er darüber hinaus über Erfahrungen in der Vermittlung von Knowhow durch sein Engagement in verschiedenen Qualifizierungsprogrammen.



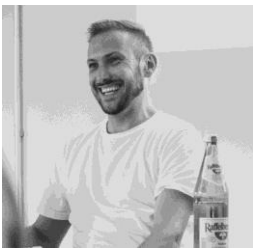
Ute Biernat, CEO, UFA Show & Factual

Sie verantwortet in dieser Position die Entertainment-Produktion der UFA in Deutschland sowie wesentlich auch die Adaption von Formaten der internationalen Konzernmutter Fremantle in Deutschland. Sie verfügt über substantielle Erfahrung als Produzentin erfolgreicher Formate im internationalen Kontext und ist zudem langjähriges Beiratsmitglied des Grimme-Instituts sowie langjährige Vorsitzende der internationalen Formatschutz-Organisation FRAPA. Zudem engagiert sie sich stetig im Bereich Qualifizierung, z. B. als Dozentin in der Entertainment Master Class.



Frank Bogdzinski, Production Management, Endemol Shine Germany

Er verfügt über langjährige Erfahrung als Produktions- und Herstellungsleiter in der Entertainment-Branche. Zudem ist er als Mitglied des Kölner IHK-Ausschusses für die Weiterbildung im Bereich Entertainment-Producer zuständig und verfügt selbst über substantielle Erfahrung in Bereich Aus- und Weiterbildung.



Daniel Brückner, Vice President Strategic Projects, DIVIMOVE

Innovationsberater, Produzent und Creative Strategist; aktuell verantwortet er als Vice President Strategic Projects bei DIVIMOVE die Plattformbeziehungen und den Ausbau der Content-Bereiche Sport und Musik. Zuvor war er seit 2012 bei UFA X, der Digital Innovation Unit der UFA/Fremantle-Gruppe in Berlin, als Redakteur tätig und später für das Forschungs- und Innovationsmanagement verantwortlich. Dort betreute er vor allem kollaborative Entwicklungen und Produktionen, insbesondere für VR/AR und Branded Content mit dem Fokus auf User Experience. Er ist Absolvent der HPI School of Design Thinking (Potsdam) sowie ausgebildeter Creative Leader der Kaospiloten (Aarhus, Dänemark). Neben seiner Arbeit bei der DIVIMOVE ist er auch als Berater, Coach und Dozent tätig (z. B. Bayer AG, SAP, Mars, Wired Campus, Entertainment Masterclass).



Christoph Fey, Partner in der Kanzlei Von Have Fey, sowie Geschäftsführer der Entertainment Master Class

Sein Spezialgebiet ist der internationale Formathandel und -schutz; u. a. leitete er als Geschäftsführer die Formatschutz-Organisation FRAPA. Neben zahlreichen Mandaten für führende Branchenakteure konzipiert er profilierte Qualifizierungsmaßnahmen im internationalen Kontext (Entertainment Master Class), wobei er selbst regelmäßig als Dozent tätig ist.



Oliver Fuchs, Geschäftsführer, Fabiola

Die Fabiola GmbH ist ein Zusammenschluss der belgisch-niederländischen Produktionsunternehmen Woestijnvis, Lecter Media und De Mensen für den deutschsprachigen Raum. Oliver Fuchs verfügt über substantielle Erfahrung in der TV-Entertainment-Branche, z. B. als Unterhaltungschef des ZDF, sowie im Anschluss als Produzent als Geschäftsführer von Eyeworks Germany (heute Warner Bros. TV Germany) sowie der Bavaria Entertainment. Zudem verfügt er über Lehrerfahrung, zuletzt u. a. für die Filmakademie Ludwigsburg sowie für die Grimme Akademie.



Gunnar Garbe, Führungstrainer und Businesscoach

Er hat einen besonderen Fokus auf Führungskräfteentwicklung, Führungs- und Teamtrainings, Motivationstrainings und Businesscoaching und befasst sich seit 2005 mit der Konzeptionierung und Durchführung von Prozessen zur Führungskräfteentwicklung (z. B. für Fraunhofer Gesellschaft, groupon.de, regionhelden.de, Warner Bros., Statista), Motivationstrainings auf Führungs- und Teamebene (z. B. für Deichmann, Cafea), Teamcoachings auf Führungsebene (z. B. Fraunhofer Gesellschaft, Statista, Hightech-Gründerfonds), sowie Einzelcoachings für Führungskräfte und Mitarbeiter (z. B. Statista, Commerzbank, Vivantes). Zudem ist er als Dozent an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW) tätig. Zuvor arbeitete er als Strategieberater bei Boston Consulting Group (BCG), war Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter ECS-Media GmbH, sowie Radio-Nachrichtensprecher bei Radio Schleswig-Holstein. Neben seinem Studium der Politikwissenschaft, Soziologie, Psychologie ist er ausgebildet als EOS-Coach (Entwicklungsorientiertes Selbstmanagement nach Prof. Julius Kuhl), Professional Certified Coach (International Coaching Federation) und als Zertifizierter Heldenreise®-Leiter, und hat zudem zahlreiche Weiterbildungen absolviert, u. a. in Gestalt-Therapie, NLP, Consciousness Coaching, Achtsamkeit/Meditation.



Michael Gaul, Head of Legal & Business Affairs, Banijay Germany

Er ist verantwortlich für die juristische Beratung bei der Entwicklung, Herstellung und Auswertung von Formaten der international aufgestellten Produktionsgruppe. Zuvor arbeitete er als Rechtsanwalt in einer Kanzlei mit Fokus auf Medien und Entertainment. Neben seinem Jura-Studium absolvierte Michael Gaul zudem einen Master in Medienrecht und Medienwirtschaft. Als klassischer Inhouse-Jurist eines großen Produktionsunternehmens verfügt er über einen großen Erfahrungsschatz in der juristischen Begleitung von Produktionen sowie der Verhandlung von Produktion- und Verwertungsverträgen.



Thorsten Haas, stellvertretender Leiter der Hauptredaktion »Show« im ZDF

Thorsten Haas ist seit 2012 stellvertretender Leiter der Hauptredaktion Show im ZDF. Als Leiter des Teams »Strategisches Development Entertainment« ist er dort zusätzlich verantwortlich für die Akquisition und Entwicklung neuer Formate in allen Genres der Abteilung (Primetime-Show, Factual Entertainment, Talk, Comedy), zunehmend auch im non-linearen Bereich (Mediathek, funk, Social Media, etc.). Nach dem Studium der Theaterwissenschaft, Filmwissenschaft und Publizistik in Mainz und London begann er 1998 seine Tätigkeit beim Fernsehen als Redakteur und Redaktionsleiter im Kinder- und Jugendbereich des ZDF und verantwortete dort diverse Show- und Factual-Formate. Anschließend arbeitete er als Programmreferent des damaligen Programmdirektors Dr. Thomas Bellut bevor er in die Unterhaltungsredaktion des Senders wechselte und als verantwortlicher Redakteur unterschiedliche Primetimeshows und Factual-Entertainment-Programme für das ZDF und ZDFneo entwickelte und betreute. Thorsten Haas leitete bereits zahlreiche Workshops und Seminare, u. a. für die Grimme-Akademie und das Goethe-Institut.



René Jamm, Geschäftsführer, Warner Bros. International TV Production Deutschland

Bereits seit 2008 als Creative Director im Unternehmen verantwortet er heute die Geschäfte des Unternehmens und die strategische Entwicklung aller Units. Schon während seines Studiums der Politik- und Rechtswissenschaften an der Johannes Gutenberg Universität in Mainz arbeitete er als Redakteur und Autor beim ZDF. Als Producer, Executive Producer und Produzent war er in vielen renommierten internationalen Produktionsfirmen und für verschiedene Sender tätig. Hier verantwortete er den Bereich Fiction und zeichnete zusätzlich für zahlreiche erfolgreiche Light Entertainment-Formate verantwortlich. Er hat bereits mehrfach Lehraufträge an verschiedenen Institutionen wahrgenommen, u. a. an der Filmakademie Ludwigsburg.



Philipp Käßbohrer, Geschäftsführer und Chief Creative Officer, bildundtonfabrik (btf)

btf ist eine der aktuell innovativsten Produktionsfirmen in Deutschland. btf-Produktionen zeichnen sich v. a. durch ihren subversiven Charakter aus, indem sie in populärer Form besondere gesellschaftliche Fragestellungen aufwerfen und das Genre in Teilen neu definieren bzw. in Frage stellen. Er ist als Absolvent der Kunsthochschule für Medien (KHM) und des Mediengründerzentrum NRW (MGZ).



Maximilian Klopsch, Geschäftsführer, SevenOne AdFactory

Als solcher ist er ein ausgewiesener Experte im Bereich der TV- und Medienvermarktung im Umfeld eines multimedial aufgestellten Konzerns, der ProSiebenSat1-Gruppe. Er verfügt außerdem über substantielle Erfahrung in der Vermittlung seiner Fachkompetenz durch seine regelmäßige Dozententätigkeit an der Hochschule für Angewandtes Management, sowie als Jury Member des Media Labs Bayern.



Michael Kollatschny, Geschäftsführer, ZDF Digital

Zuvor war er Executive Director bei Endemol Shine Germany und widmete sich v. a. auch der digitalen Produktion für die neuen Plattformen sowie Branded Entertainment-Inhalten. Nicht zuletzt durch seine frühere leitende Tätigkeit bei Twitter sowie einer eigenen Unternehmung im Digital-Bereich ist er ein ausgewiesener Experte im Bereich digitaler Kommunikation (Social Media Marketing) und Produktion.



Yvonne Matuchniak, Head of Casting, ITV Studios Germany

Sie ist eine der erfahrensten Casting-Frauen in der deutschen Entertainment-Produktion. Bei ITV verantwortet sie unter anderem die Besetzung/Betreuung erfolgreicher, langlaufender Formate wie das »Dschungel-Camp«, »Quiz Duell« oder »Das perfekte Dinner«, sowie aktuelle Erfolgsformate wie »Love Island«.



Christian Munder, Director Comedy, Sony Pictures FFP

Er ist damit wesentlich verantwortlich für erfolgreiche wie stilbildende Produktionen wie »Die Camper«, »Lukas«, »Das Amt« oder zuletzt »Der Lehrer«. Als ausgebildeter Psychiater ist er darüber hinaus in besonderer Weise qualifiziert für die Themen Personalführung und Team-Management – allgemein sowie auch in TV-Produktionen im Besonderen. Als Dozent der internationalen Entertainment Master Class verfügt er zudem über substantielle Erfahrung darin, sein spezielles Wissen in sehr unterhaltsamer Weise zu vermitteln.



Stefan Oelze, Vorstand, Rosebank Holding

Zuvor war er Geschäftsführer der Seapoint in Köln, die zur Rosebank Holding gehört. Davor war er in leitender Funktion für zahlreiche Firmen im internationalen Kontext tätig, u. a. Filmpool/Tower Productions/All 3 Media, MME Movement AG, Granada/ITV. Er ist zudem Vorstandmitglied des NRW-Produzentenverbands und engagiert sich stark in den Bereichen Nachwuchsförderung und Standortentwicklung.



Nicole Offergeld, Director Entertainment, Endeavor Content

Endeavor Content ist die profilierte US-amerikanische Künstleragentur, die sich zuletzt auch im Bereich des internationalen Formatvertriebs stark engagiert. Sie ist eine ausgewiesene Expertin im Bereich Programmvertrieb, Rechteverwertung und medialer Wertschöpfung. Zuvor war sie langjährig im Sales-Bereich bei der WDR Mediagroup sowie der Red Arrow International tätig. Als Alumna der Entertainment Master Class ist sie zudem mit der Vermittlung ihres Fachbereichs gut vertraut.



Asita Rademacher, Business Coach und Mentorin

Sie verfügt über substantielle Erfahrung im Bereich Casting, v. a. im Entertainment-Bereich. Bis Ende 2018 war sie Head of Casting bei Warner Bros. Int. TV Prod., zuvor in derselben Firma als Executive Producerin tätig, u. a. für »Die Bachelorette«. Sie verfügt zudem über Erfahrung im Qualifizierungsbereich, u. a. als Dozentin für Casting für das Evolo-Programm.



Lucia Rizzo, Vice President Consumer Insights, ProSiebenSat.1 Media SE

Lucia Rizzo ist seit 2017 als Vice President Consumer Insights beim multi-medialen aufgestellten Konzern ProSiebenSat.1 Media SE tätig. Die studierte Soziologin ist in dieser Position dafür verantwortlich die Konsumentenperspektive in den Konzern zu tragen. Mit Studien rund um Zielgruppen, Fernseh-Formate und digitalen Angebote hat das Consumer Insights Team sämtliche Entwicklungen auf dem Entertainment-Markt fest im Blick.



Christiane Ruff, Geschäftsführerin, ITV Studios Germany

Sie begann ihre Karriere im TV-Bereich 1988 bei RTL als Producerin und Abteilungsleiterin, erst für Unterhaltung, später im Bereich Sitcom/Comedy. Sie verantwortete insgesamt mehr als 30 Unterhaltungsformate, u. a. »Tutti Frutti«, »Die Mini Playbackshow«, »Die Traumhochzeit« und verschiedene Gameshows. Seit 1996 ist sie als stellvertretende Geschäftsführerin und Leiterin der Creative Affairs-Abteilung bei in der Produktionsfirma Columbia TriStar Film und Fernseh Produktion (später Sony Pictures Film und Fernseh Produktion) tätig. In dieser Zeit verantwortete sie als Produzentin im Sitcom-/Comedy-Bereich u. a. die im deutschen Markt stilbildenden Formate »Ritas Welt«, und »Nikola«, für die sie auch den Grimme-Preis erhielt. Seit 2014 ist sie Geschäftsführerin der ITV Studios Germany.



Tom Sänger, Head of New Business & Innovation, Bavaria Entertainment

Nach seinem abgeschlossenen Studium der Informationswissenschaften begann Tom Sänger als Bildredakteur 1993 bei VOX, bevor der 1994 zu RTLZWEI wechselte, wo er zuletzt u. a. die Programmplanung und Werbekoordination leitete. 2000 wechselte Tom Sänger zu RTL Television Der langjährige RTL-Unterhaltungschef verantwortete zunächst den Bereich Daytime und Daily Soaps und führte mit seinem Team ein neues Daytime line up und die tägliche RTL-Serie »Alles was zählt« ein. 2002 übernahm er als Bereichsleiter Unterhaltung, Show und Daytime zusätzlich die Verantwortung für große Unterhaltungsshows und Real-Life-Formate. Zu den bekanntesten Formaten unter seiner Ägide zählen »DSDS«, »Das Supertalent«, »Wer wird Millionär?«, »Let's Dance«, »Bauer sucht Frau« oder »Rach, der Restauranttester«. Neben diesen großen Unterhaltungsmarken führte er mit seinem Team auch Eigenentwicklungen wie z. B. »Big Bounce – Die Trampolinshow« oder die »GZSZ Prime Time Specials« in Spielfilmlange ein und baute ein starkes Host-Ensemble auf. Daneben fungierte Tom Sänger als Beirat des Deutschen Fernsehpreises, war Mitglied des »Programm Synergy Committees« der RTL Group und des Komitees Bayerischer Fernsehpreis.



Hendrik Schierloh, Head of Legal & Business & Chief Business Officer, All3Media Deutschland

Zuvor war er Chef-Jurist bei der Produktionsfirma Endemol Shine Germany. Zudem verantwortet er die juristische Fort- und Weiterbildung in der Unternehmensgruppe und verfügt über eigene Erfahrungen als Dozent in diesem Bereich.



Arno Schneppenheim, Geschäftsführer, Banijay Productions Germany

1997 als Praktikant bei »RTL Samstag Nacht« gestartet, später Autor im Gründerteam von »TV Total« , dann als Director Comedy & Show Mitgründer der Florida TV mit Joko & Klaas. Neben dem Grimmepreis und der goldenen Rose auch 5x den Deutschen Fernsehpreis und 5x den Comedypreis gewonnen als Autor Producer, Executive Producer und Geschäftsführer. Gründer und Geschäftsführer der Banijay Productions (Formate wie »Temptation Island«, »Kampf der Realiystars«, »Pocher und Papa auf Reisen« oder »Bielendorfer!«).



Bernhard Sonnleitner, Vice President Seven.One Entertainment Group

In dieser Funktion leitet er den Bereich Trendforschung & Internationales Format-Scouting für die gesamte ProSiebenSat.1-Gruppe. Er hält regelmäßig Vorträge, Präsentationen und Weiterbildungen, u. a. im Rahmen der Entertainment Master Class.



Sven Steffensmeier, Executive Director, EndemolShine Germany & Mitglied im Endemol Shine Germany Management Board

Er verantwortete u. a. von Beginn an das mehrfach mit dem Deutschen Fernsehpreis ausgezeichnete und Grimme-Preis nominierte Erfolgsformat, »Kitchen Impossible«, das Koch-Battle-Format »Ready to Beef!« und die Branded Entertainment-Serie »Wine Chefs«. Sven Steffensmeier studierte Publizistik mit Schwerpunkt TV-Formatentwicklung an der WWU Münster und startete 1998 bei ProSieben in der Redaktion Galileo. 2003 wechselte er zu Endemol Shine Germany (ESG). In seiner Zeit bei ESG war er unter anderem Member of the International Creative Team bei Endemol UK, Executive Producer & stellv. Head of Quiz & Entertainment sowie Executive Producer Comedy & Light Entertainment und produzierte Formate wie »Rette die Million!«, »Unschlagbar«, »Null Gewinnt«, »Deal or No Deal« uvm.



Dietlinde Stroh, Geschäftsführerin, Tower Productions (Joint Venture der All3Media-Gruppe und der BBC Studios)

Damit verantwortet sie v. a. auch die Adaption von BBC-Formaten für den deutschen Markt. Zuvor war sie als Executive Producer bei verschiedenen Produktionsfirmen beschäftigt, u. a. Talpa Germany, Eyeworks und Grundy Light Entertainment.



Miriam Tebert, Channel Manager WDR TV / Head of Strategy & Channel Management

Sie ist wesentlich für die programmstrategische Ausrichtung der WDR-Sender- und Plattformen verantwortlich. Zuvor durchlief sie zahlreiche andere Stationen beim WDR, u. a. im Bereich Programm-Controlling, und ist damit ausgewiesene Kennerin der Prozesse, und Programmbedarfe und -strategien im Sender.



Mike Timmermann, Senior Executive Producer, Talpa Germany & Standortleiter Köln/NRW

Zuvor war er als Senior Vice President Production & Development für die ProSiebenSat.1-Produktionstochter Red Arrow Studios tätig, vorherige berufliche Stationen waren Endemol Entertainment sowie RedSeven Entertainment. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in Entwicklung, Verkauf und Produktion von TV-Inhalten und hat Zugriff auf ein großes nationales und internationales Sender- und Produktions-Netzwerk. Er ist zudem versiert in Mitarbeiterführung und- motivation, verfügt über eine hohe Affinität für technische Innovationen, sowie für neue Geschäftsmodelle wie Branded Entertainment und Influencer Marketing. Er ist national und international als Dozent tätig, an der ifs internationale filmschule köln als Programm-Mentor und Module Tutor sowie als Dozent für die berufsbegleitende Weiterbildung »Entertainment Pro«; bei der EMC – Entertainment Master Class hat er als Dozent für »The Format Master Class«, Thema: Development Workshop – From Scratch to Screen agiert und unterstützt beratend den Aufbau eines neuen, internationalen Weiterbildungsangebotes für 2020.



Fabian Tobias, Geschäftsführer, Endemol Shine Germany

Fabian Tobias ist Diplom-Medienökonom und Produzent erfolgreicher Formate aus den unterschiedlichsten TV-Genres. Im Zuge seiner Karriere produzierte er Sendungen wie »Klein gegen Groß« (ARD), »Ich bin ein Star – holt mich hier raus« (RTL), »Hot oder Schrott« (VOX), »Kaum zu Glauben« (NDR), »Deutschlands Superhirn« (ZDF), »Masterchef« (SKY), »Der Deutsche Comedypreis« (RTL/Sat.1), »Comedians der Welt« (NETFLIX) und »Zeig mir Deine Welt« (ARD) für das Kai Pflaume mit dem Bayerischen Fernsehpreis ausgezeichnet wurde. Seit Juli 2020 ist er Geschäftsführer der TV-Produktionsfirma Endemol Shine Germany, die Formate wie »Wer wird Millionär?« (ARD), »The Masked Singer« (ProSieben), »Promi Big Brother« (SAT.1) oder »Kitchen Impossible« realisiert.



Astrid Quentell, Geschäftsführerin, Sony Pictures Film und Fernseh Produktion

Seit November 2009 ist Astrid Quentell die Geschäftsführerin der Sony Pictures Film und Fernseh Produktions GmbH in Deutschland. Astrid Quentell ist für sämtliche deutsche Produktionen von SPT in allen Bereichen verantwortlich. Dazu zählen sowohl fiktionale und non-fiktionale Programme als auch die Adaption internationaler Formate für den lokalen Markt. Zuvor war Astrid Quentell als Creative Director bei der TV-Produktionsfirma Eyeworks Germany tätig. Bis dahin war sie in leitenden Positionen bei Tresor TV sowie Kabel 1 Fernsehen GmbH, tm3 und ProSieben Television GmbH beschäftigt.



Godehard Wolpers, Geschäftsführer, Brainpool TV

Er ist v. a. verantwortlich für den Bereich Show & Artists Related Management und damit insbesondere für die Entwicklung und Bindung von künstlerischen Talenten. Bei Brainpool verantwortet er Produktionen wie die SAT.1 Comedy Show »LUKE! Die Woche und ich« und den SAT.1 Comedy-Jahresrückblick »LUKE! Das Jahr und ich« mit Luke Mockridge, sowie die Zusammenarbeit mit Künstlern wie Bülent Ceylan, Eckart von Hirschhausen, Martin Rütter, Carolin Kebekus, und Olaf Schubert. Seit Dezember 2017 ist er zudem Geschäftsführer der Produktionsfirma »Lucky Pics«, einem Joint Venture zwischen Entertainer Luke Mockridge und BRAINPOOL.



Tom Zwiessler, Bereichsleiter Programm RTLZWEI

Tom Zwiessler leitet seit Oktober 2014 den Bereich Programm bei RTLZWEI. Er etabliert ein breites Programmportfolio, das die Vielfalt des Vollprogrammsenders auszeichnet. Zu seinen Erfolgen zählen u.a. die crossmediale Datingshow »Love Island - Heiße Flirts & wahre Liebe« und die Sozialreportage »Hartz & herzlich«. Seine Programmphilosophie orientiert sich am Empfinden und der Lebenswirklichkeit der Zuschauerinnen und Zuschauer. Sie sollen auf Augenhöhe mit für sie relevanten Inhalten versorgt werden.

Zwiessler war vor seinem Wechsel zu RTLZWEI Geschäftsführer von Story House Productions und produzierte Dokumentationen für ARTE und ZDF, u.a. für die Reihe Terra X und ZDF Zeit. Zwischen 2008 und 2010 verantwortete er als Senior Vice President bei ProSiebenSat.1 TV Deutschland alle Factual-Programme von ProSieben, Sat.1 und kabel eins.

Bis dahin war der Politikwissenschaftler und Germanist unter anderem Chefredakteur und Bereichsleiter Information bei ProSieben und baute Formate wie »Galileo«, »taff« und »red!« erfolgreich auf und aus.